

Czy jesteś gotowy na RODO?



11. Dane osobowe dzieci

Ponieważ dzieci mogą być mniej świadome ryzyka i konsekwencji przetwarzania ich danych osobowych, a przede wszystkim praw przysługującym im w związku z tym przetwarzaniem, ogólne rozporządzenie o ochronie danych szczególnie naciska kładzie właśnie na ochronę danych osobowych dzieci.

Ochrona ta dotyczy przede wszystkim sytuacji, kiedy dzieci korzystają z usług społeczeństwa informacyjnego, takich jak portale społecznościowe czy poczta elektroniczna. Jeśli więc Twoja firma czy organizacja świadczy usługi drogą elektroniczną oferowane bezpośrednio dzieciom, upewnij się, że robisz to zgodnie z wymaganiami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

Przede wszystkim pamiętaj, że gdy podstawą przetwarzania danych jest zgoda, zgodne z prawem będzie przetwarzanie danych dziecka, które ukończyło 16 lat (ten wiek może być jeszcze obniżony do lat 13 w przepisach prawa krajowego). Będziesz zaś musiał uzyskać zgodę rodzica lub opiekuna prawnego dziecka, które nie osiągnęło jeszcze takiego wieku. Zaczynaj więc już teraz analizować, w jaki sposób będziesz weryfikować wiek dziecka i to, czy rodzic lub opiekun prawny wyraził zgodę na takie przetwarzanie lub ją zaaprobował.

Szczególna ochrona dzieci powinna mieć również zastosowanie wówczas, kiedy dane dzieci są wykorzystywane do celów marketingowych i do tworzenia profili osobowych. Za każdym razem zwracaj szczególną uwagę, by wszelkie informacje i skierowane do nich komunikaty były formułowane jasnym i prostym językiem, tak by dziecko mogło je bez trudu zrozumieć.